

# Processi, procedure, sistemi informativi: non è solo un problema fiscale

8 settembre 2021

**Gaia Giussani**

Director | Sustainability and Climate Change

**Omar Cadamuro**

Director | Retail & Consumer



# Le tendenze in atto a livello europeo e internazionale



La Commissione Europea definisce una **strategia europea** contro i rifiuti di plastica con **due obiettivi**:

1. entro il 2025 raccolta differenziata del **77%** per le bottiglie di plastica e del **90%** entro il 2029;
2. dal 2025 plastica riciclata al **25%** nelle bottiglie per bevande in PET e del **30%** dal 2030;

Inoltre, il Green Deal prevede che entro il 2030 il **55%** dei rifiuti da imballaggi in plastica **debba essere riciclabile**.



**Piattaforma per l'accelerazione dell'economia circolare (PACE)** per accelerare l'azione collettiva verso l'economia circolare, oltre alla **Global Plastic Action Partnership (GPAP)**.

**Target 12.5**  
Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo

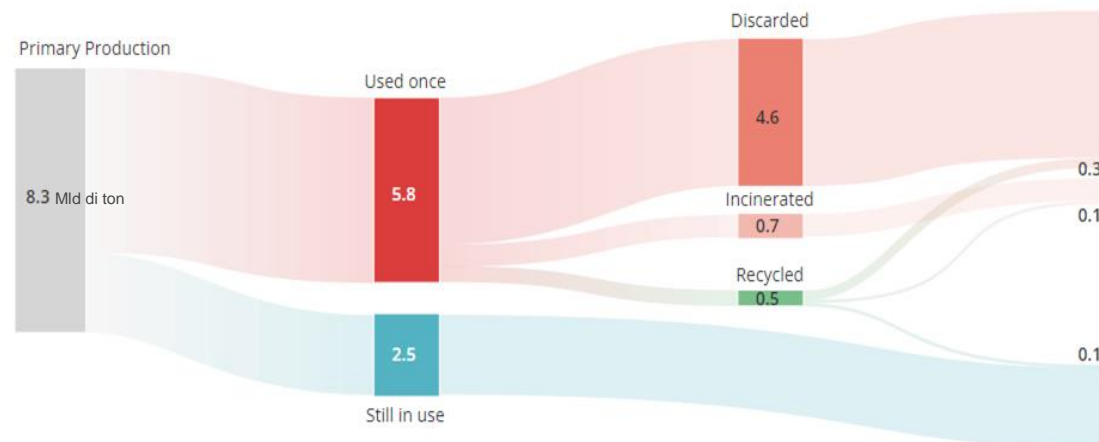
# Alcuni numeri di contesto



**+ 8 mln di ton di rifiuti di plastica** vengono buttati negli oceani ogni anno

Circa **8,3 mld di ton** la plastica prodotta dagli anni '50. **5,8 mld di ton** quella **usata una volta**, di cui **solo il 9% riciclata**

## Consumo di plastica (mld di tonnellate)



Fonte: "Production, use, and fate of all plastics ever made Science Advances" Geyer, R., Jambeck, J. R., & Law, K. L. (2017)



Previsto il **raddoppio della produzione di plastica** entro il 2040



**54%** consumatori che nel 2020 dichiarano di prediligere **packaging eco-friendly**

**95%** del valore del materiale plastico viene **perso** a seguito di un uso singolo o breve, pari a **80-120 mld di \$ all'anno**.



**450 anni** il tempo di **degradazione** di una **bottiglia di plastica** nel mare

**87%** i cittadini europei che dichiarano di essere **preoccupati degli impatti della plastica sull'ambiente**

Fonti: WWF, Gaia/CAG/BFFP (2019), Envi.info, «The new plastics economy rethinking the future of plastics» della Ellen MacArthur Foundation, PwC's June 2021 Global Consumer Insights Pulse Survey European Commission – Plastic ([https://ec.europa.eu/environment/topics/plastics\\_en](https://ec.europa.eu/environment/topics/plastics_en))

# Plastic tax: impatti sulle imprese e possibili approcci

L'introduzione della **Plastic Tax** può generare **impatti** su diversi livelli temporali per le attività aziendali.

In particolare:

- **Impatti a breve termine**, in termini di risposta e compliance rispetto alle richieste della norma.
- **Impatti a lungo termine**, ossia conseguenze, impatti e opportunità sulla catena del valore che vadano oltre il solo rispetto dei requisiti e della compliance.



Dalla nostra esperienza, abbiamo identificato i seguenti **due approcci**:



**Proattivo**

VS



**Follower**

# Plastic Tax: come organizzarsi per la compliance



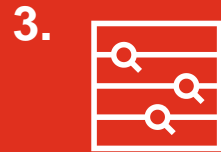
**Identificazione e dei MACSI** soggetti ad imposta lungo tutta la catena del valore

## Criticità

- Identificazione di corretti sistemi di gestione
- Definizione e conseguente aggiornamento, ove necessario, di procedure e processi interni aziendali



**Analisi dei processi, dei flussi e dei sistemi informativi** nei quali i MACSI sono coinvolti



**Gap Analysis** per individuare le aree prioritarie di intervento per adempiere alle richieste normative



**Stima del valore** assoggettabile a **Plastic Tax** e dei **contributi** che l'introduzione della normativa comporta

## Criticità

- Valutazione costo/opportunità sull'utilizzo della plastica e di suoi eventuali sostituti
- Complessa gestione dei processi di acquisto e vendita aziendali



**Definizione di una Road Map**

## Criticità

Costante allineamento agli aggiornamenti normativi, anche in tema di disclosure non finanziaria

## Criticità

Difficile reperibilità di dati e informazione inerenti la corretta identificazione e pesature dei MACSI, non presenti a sistema

# Plastic Tax: come organizzarsi per la compliance

Analisi dei processi, dei flussi e dei sistemi informativi



## Governance



- Identificazione degli **attori coinvolti** nei processi;
- Definizione di **ruoli e responsabilità** per la conformità con gli obblighi previsti;
- Identificazione delle **procedure** modificate in seguito all'introduzione dell'imposta.

## Processi aziendali



- Identificazione di **procedure e processi** influenzati dalla Plastic Tax;
- Identificazione della **quantità di polimeri** plastici soggetti ad imposta;
- Rilevazione delle **informazioni di natura contabile** per valutare correttamente l'impatto fiscale.

## Sistemi



- Analisi dei **flussi informativi** e dei **sistemi** attualmente in essere;
- Identificazione delle **interfacce e sistemi** ridefiniti.

# Plastic Tax: come organizzarsi per la compliance

I sistemi potenzialmente impattati

BUSINESS & ENTERPRISE MANAGEMENT


## Processi di business

Sviluppo prodotto	Marketing & Communication	Acquisti	Produzione, Qualità & Logistica	Vendite and E-Commerce
<b>PLM / PDM</b>	<b>Mkt automation</b>	<b>ERP</b>		
Verticali Sv. Prodotto		<b>SRM / PROCUREMENT</b>	<b>MES</b>	<b>SFA</b>
			<b>WMS</b>	<b>CRM</b>
		<b>DMS</b>		
		<b>BI / Reporting</b>		

## Processi di supporto

<b>Amministrazione, finanza e controllo</b>	<b>ERP</b>	<b>BI/Reporting</b>	<b>DMS</b>
<b>Risorse umana</b>	<b>PAYROLL</b>	<b>HRIS</b>	

### ILLUSTRATIVO

 Sistemi potenzialmente impattati

# Plastic Tax: cosa fare organizzativamente e impatti operativi

## Dati e flussi da attivare: caso del fabbricante

### Fabbricante

#### Obblighi:

- Pagamento dell'imposta
- Comunicazione (cod. identificativo)
- **Contabilità e dichiarazione trimestrale contenente tutti gli elementi necessari per determinare il debito d'imposta**

#### Sistema impattato e relative interfacce

1

#### Identificazione dei MACSI prodotti

I **MACSI vanno identificati** con un campo o tag all'interno dei sistemi che gestiscono tabelle di anagrafica prodotto, collegati ai sistemi di gestione del ciclo attivo e passivo (ERP). Nel caso di acquisto di componenti MACSI, gli stessi vanno identificati nei sistemi sorgenti

SRM  
PLM o PDM  
ERP

2

#### Determinazione della quantità di plastica vergine contenuta

In **distinta base** degli articoli identificati come max va precisata la quantità in kg di plastica vergine contenuta soggetta a imposta. Inoltre va identificata anche la plastica per cui imposta è assolta da eventuali soggetti a monte della catena produttiva (informazione trasmessa da quest'ultimi attivando eventuali interfacce).

SRM  
PLM o PDM  
ERP

3

#### Calcolo della imposta dovuta

La quantità di plastica vergine soggetta a imposta viene determinata sulla base delle quantità vendute e moltiplicata per l'aliquota (0,45€/kg di plastica vergine) e registrata nel sistema contabile come imposta dovuta. Il monitoraggio rispetto ai volumi di plastica soggetti a imposta possono essere monitorati tramite i sistemi di reporting (ad esempio per cliente)

ERP  
Sistemi di reporting



# Plastic Tax: cosa fare organizzativamente e impatti operativi

## Dati e flussi da attivare: caso del trasformatore

### Trasformatore

Solamente ai fini del rimborso, obblighi:

- Comunicazione (cod. identificativo)
- Contabilità

**1** **Identificazione dei MACSI contenuti nei prodotti «trasformati»**  
I **MACSI vanno identificati** con un campo o tag all'interno dei sistemi che gestiscono tabelle di anagrafica prodotto, collegati ai sistemi di gestione del ciclo attivo e passivo (ERP). Nel caso di acquisto di componenti MACSI, gli stessi vanno identificati nei sistemi sorgenti (es. procurement)

**2** **Determinazione della quantità di plastica vergine contenute nelle SKU**  
Attraverso interfacce con i sistemi dei fornitori (o extra sistema) per ciascuna SKU rilevante, a livello di Di.Ba viene attribuita la quantità di plastica vergine per la quale è stata pagata l'imposta dai fabbricanti (o importatori). Questi ultimi devono essere identificabili sulla base del prodotto.

**3** **Identificazione della quantità destinate all'estero ai fini del rimborso**  
Sulla base della area geografica del cliente (Italia o estero) viene identificato il perimetro dei MACSI soggetti a rimborso. Deve essere alimentata una contabilità figurativa (in ERP o sistema di reporting) che evidenzia anche i soggetti che hanno versato l'imposta e sono titolati a chiedere il rimborso.

### Sistema impattato e relative interfacce

SRM  
PLM o PDM  
ERP

PLM o PDM  
ERP

ERP / Sistema di reporting



Per determinare l'effettivo impatto sui dati e sui sistemi informativi aziendali è necessaria un'analisi funzionale che tenga conto delle effettive caratteristiche della value chain dei MACSI nel caso di specie

# Plastic Tax: come organizzarsi per la compliance

## To do list per le imprese

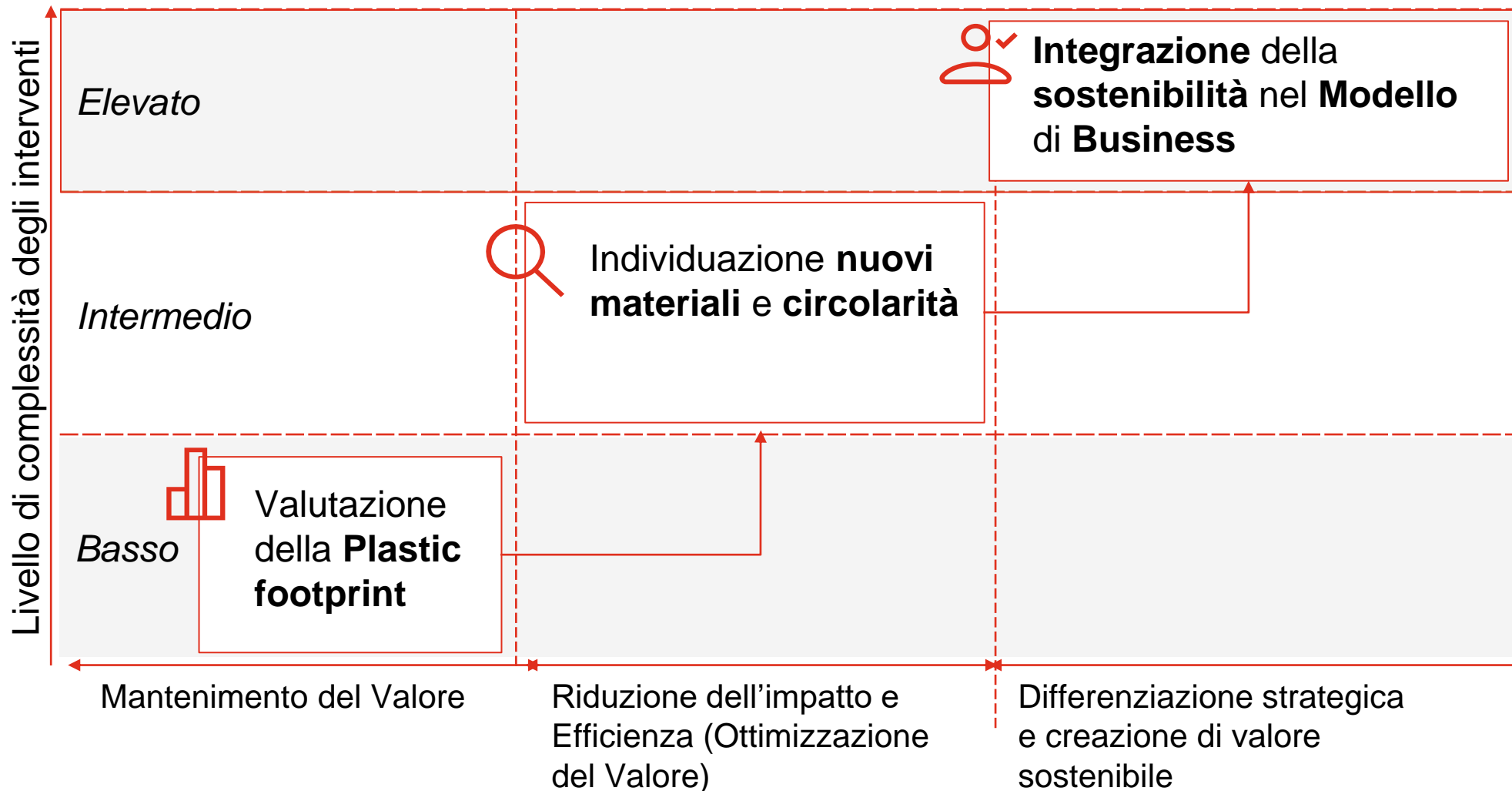


### «To do list» e principali next step

1. Valutazione dell'attuale stato di **Maturity** dell'Organizzazione
2. Individuazione di eventuali **gap** e azioni correttive con particolare focus su:
  - procedure, quali ad esempio contratti coi fornitori, ecc.;
  - sistemi operativi, quali ad esempio sistemi a supporto per la gestione di acquisti e magazzino dei MACSI, ecc.;
  - flussi informativi, quali ad esempio mappatura MACSI presenti a magazzino, ecc..
3. Definizione di una **Road Map** e **calcolo delle imposte** dovute.

# Plastic Tax: quali sviluppi oltre la compliance

Livello di profondità degli interventi



## Sollecitazioni dal contesto esterno

- Evoluzioni normative (es. obbligo di Reporting CSRD);
- necessità di disclosure sulle tematiche ambientali;
- preferenze dei consumatori;
- attenzione mediatica sugli impatti della plastica;
- comportamento dei maggiori competitors.

# Plastic Tax: quali sviluppi oltre la compliance

## Perché non è semplice abbandonare la plastica



**-97% il fabbisogno energetico per la produzione** di una bottiglia di plastica rispetto ad una in vetro



**-85% la riduzione di peso dei mezzi di trasporto** garantita dalla plastica



**- 1 Kg CO2** la riduzione delle emissioni in atmosfera di un'auto che risulta più leggera grazie all'utilizzo di materiali plastici, pari all'assorbimento di un albero in 2,5 giorni

**-94% il livello di deterioramento dei cibi** conservati con packaging in plastica



Fonti: Flyer «Automotive The world moves with plastics» di PlasticsEurope, «Plastica – un nuovo modo di pensare l'energia» di PlasticsEurope Italia, UN Department of Economic and Social Affairs Forests

# Grazie!

## Contatti

### **Gaia Giussani**

Director | Sustainability and Climate Change  
+39 346 503 3416  
gaia.giussani@pwc.com

### **Omar Cadamuro**

Director | Retail & Consumer  
+39 348 810 0350  
omar.cadamuro@pwc.com

© 2021 PricewaterhouseCoopers Business Services Srl. All rights reserved. PwC refers to PricewaterhouseCoopers Business Services Srl and may sometimes refer to the PwC network. Each member firm is a separate legal entity. Please see [www.pwc.com/structure](http://www.pwc.com/structure) for further details. This content is for general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.



Grazie per  
aver partecipato

